

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ИМЕНИ Е.Т. ГАЙДАРА

П Р И К А З

«15» января 2020 г.

№ 03А/2-02

Москва

Об утверждении фирменного стиля Института

В целях формирования высокого имиджа Фонда «Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара» (далее – Институт) и создания единой системы управления фирменным стилем

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Руководство по применению фирменного стиля Института, далее - Руководство (Приложение 1)
2. Руководителям структурных подразделений Института обеспечить соблюдение требований Руководства:
 - при разработке и изготовлении корпоративной документации, в т.ч. визитных карточек, бланков, конвертов, представительской печатной и сувенирной продукции, материалов для форумов и конференций, презентаций, учебных материалов, рекламных материалов, в т.ч. для СМИ и для всех наружных и электронных носителей, навигационных объектов и в иных случаях, требующих использования фирменного стиля Института;
 - при использовании логотипа Института в собственных и партнёрских коммуникациях.
3. Исключить использование макетов и материалов, нарушающих фирменный стиль Института.
4. Специалисту по связям с общественностью Секретариата Исполнительной дирекции (Анакина Е.С.):
 - разместить на официальном сайте Института редакцию Руководства, а также электронные шаблоны фирменного стиля;
 - организовать контроль использования фирменного стиля структурными подразделениями Института.
5. Заведующей Канцелярией (Блинкова О.В.) довести настоящий приказ до сведения руководителей всех структурных подразделений.
6. Контроль за выполнением настоящего приказа оставить за собой.

Исполнительный директор



С.В. Приходько